

AGENDA – 4E ÉDITION DES JOURNÉES NATIONALES DE LA RÉPARATION

DU 15 AU 18 OCTOBRE, DES CENTAINES D'ÉVÉNEMENTS DANS TOUTE LA FRANCE



Après avoir réuni près de 50 000 participants en 2025, les Journées Nationales de la Réparation (JNR) reviennent pour une 4e édition, du jeudi 15 au dimanche 18 octobre 2026. Porté par Make.org Foundation et l'association HOP - Halte à l'obsolescence programmée, ce temps fort national poursuit un objectif clair : faire de la réparation un réflexe du quotidien, simple, accessible et durable. Partout en France, des centaines d'événements permettront au public de rencontrer les acteurs de la réparation, de tester des gestes utiles et repartir avec des solutions concrètes.

Les JNR : quatre jours pour passer à l'action !

Textiles, vêtements, mobiliers, équipements électroniques, électroménagers, outils de jardinage, bijoux, jouets, vélos ... de nombreuses alternatives existent pour prolonger la vie de ces objets du quotidien, mais elles demeurent encore trop peu identifiées. Pour les rendre visibles, **les JNR proposent une programmation gratuite et accessible à tous** : ateliers pratiques, portes ouvertes, conférences, ciné-débats, expositions...

Pendant quatre jours, associations, artisans, réparateurs, ressourceries, acteurs de l'économie sociale et solidaire et entreprises se mobiliseront sur l'ensemble du territoire pour partager leurs savoir-faire. **Les visiteurs pourront venir avec un objet abîmé ou inutilisé, comprendre l'origine de la panne, être accompagnés pas à pas et, lorsque cela est possible, repartir avec un objet réparé.**

Au-delà des ateliers, les JNR offrent également l'occasion d'obtenir des conseils personnalisés pour consommer autrement : mieux choisir ses produits, connaître ses droits, entretenir ses équipements ou identifier les aides financières existantes. L'événement crée également du lien entre habitants, bénévoles et professionnels, tout en donnant à voir la diversité des métiers de la réparation et les gestes simples qui permettent de réparer plutôt que de remplacer.

Réparation : des freins encore nourris par les idées reçues

Même si les Français sont de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux, **43 % d'entre**

eux déclarent encore ne pas connaître les solutions de réparation disponibles¹. À cette méconnaissance s'ajoutent des obstacles très concrets : contraintes techniques, coût jugé trop élevé, manque de repères sur les aides ou difficulté à trouver le bon interlocuteur.

Pour 8 Français sur 10, le prix est le premier frein à la réparation. Grâce à la dernière édition des JNR, 80 % des participants ont réalisé que réparer coûte en réalité moins cher qu'ils ne l'imaginaient.



Pour encourager le passage à l'acte, les JNR mettent en avant des dispositifs simples et utiles. L'indice de durabilité aide les consommateurs à mieux choisir leurs produits dès l'achat, en intégrant leur capacité à durer dans le temps. **Le bonus réparation permet quant à lui de réduire le coût des interventions chez des réparateurs agréés. Il couvre aujourd'hui plus d'une centaine de types de réparations** (électroménager, textile, ameublement, articles de sport, de bricolage...). En 2025, 41 % des participants aux JNR ont découvert au moins l'un de ces outils.

L'événement contribue également à rendre plus lisible l'offre existante sur les territoires : 66 % des participants en 2025 ont découvert au moins une structure de réparation près de chez eux.

Autant d'enseignements qui confirment le rôle des JNR pour lever les freins à l'usage, renforcer la confiance et installer durablement le réflexe de réparation.

Tout savoir sur les événements sur : www.journeesreparation.fr

Contacts presse :

MARIE BIENASSIS - MARIE@AGENCETHEDESK.COM - 06 38 81 01 83
STÉPHANIE KANOUI - STEPHANIE@AGENCETHEDESK.COM - 06 11 66 00 50

À propos de Make.org Foundation

Make.org Foundation est un fonds de dotation qui accélère et incube des projets à impact grâce à des Grandes Causes qui se déroulent sur 3 ans et émergent de consultations citoyennes. Les Journées Nationales de la Réparation s'inscrivent dans la Grande Cause Territoires démarrée en février 2021. Elle soutient des projets sur la résilience alimentaire, l'accès à l'emploi, la réduction des déchets, les déserts médicaux, la mobilité.

À propos de HOP (Halte à l'obsolescence programmée)

Fondée en 2015, HOP travaille à engager les pouvoirs publics, les industriels et à fédérer les citoyen·nes pour lutter contre l'obsolescence programmée sous toutes ses formes. HOP est une association soutenue par l'ADEME et agréée association nationale de protection de l'environnement. Elle œuvre pour obtenir des avancées législatives et promouvoir la durabilité et la réparabilité des produits. Elle s'est battue pour la mise en place d'un indice de réparabilité et a obtenu la mise en place d'un bonus réparation : bonusreparation.org. Elle a également lancé le guide grand public produitsdurables.fr et le Club de la durabilité des entreprises engagées.

¹ ADEME, "Perception et pratiques des Français en matière de réparation", 2024.