

## Fiche Pratique n°4: Communiquer sur son événement

Pour assurer la réussite de vos événements et maximiser leur visibilité, nous avons conçu **des kits de communication complets et faciles à utiliser**. Ces outils vous permettront de promouvoir vos initiatives, d'impliquer vos communautés et de renforcer l'impact de vos actions.

### 1 - Les visuels des JNR 2026

- [Charte graphique](#)
- [Kit Design et logos](#)

### 2 - Les visuels personnalisables

Les visuels personnalisables **en 3 étapes** !

⚠ Pour utiliser les visuels, n'oubliez pas de dupliquer le template, pour modifier avec vos logos et informations, en appuyant sur cet espace (voir étape 2).

#### 1 Accéder au template

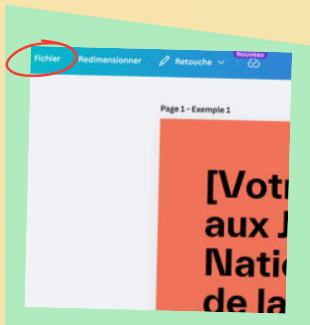
Deux formats sont disponibles selon votre usage. Cliquez sur le lien correspondant pour ouvrir le template dans Canva :

- Story Instagram ["Je participe aux JNR"](#)
- Publication réseaux sociaux ["Je participe aux JNR"](#)



## 2 Dupliquer le design : ⚠ Ne jamais modifier l'original !

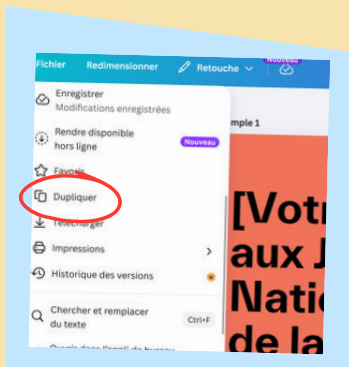
Créez votre propre copie avant toute modification pour préserver le template original.



1) Cliquez sur « **Fichier** » en haut à gauche de l'interface Canva.

2) Cliquez sur « **Dupliquer** » dans le menu déroulant.

3) Un **nouveau fichier** s'ouvre : c'est votre copie personnelle, vous pouvez la modifier librement.



3

### Personnaliser et exporter votre visuel

Sur votre copie, modifiez les éléments suivants puis téléchargez le fichier final en png pour les réseaux sociaux et en PDF pour impression :

- Remplacez le **logo** par celui de votre organisation
- Ajoutez les **informations** suivantes **sur votre événement**: lieu, date, horaires, adresse, description courte...





### 3- Les comptes à taguer et hashtag

Pour toute communication, merci de suivre et taguer :

#### Instagram

[@journeesdelareparation](https://www.instagram.com/journeesdelareparation)

#### Facebook

[Journées Nationales  
de la Réparation](https://www.facebook.com/journeesdelareparation)

#### LinkedIn

[Journées Nationales  
de la Réparation](https://www.linkedin.com/company/journeesdelareparation)

Le hashtag à utiliser : **#ClubRéparation**

### 4 - Les éléments de langage

#### MANIFESTE ET RÉSUMÉ DES JNR



Les JNR, portées par l'association Halte à l'Obsolescence Programmée et Make.org Foundation, reviennent pour une 4<sup>ème</sup> édition, du jeudi 15 au dimanche 18 octobre 2026, partout en France.

Pendant quatre jours, partout en France, les JNR mettront à l'honneur les initiatives qui prolongent la durée de vie de nos objets, transmettent les savoir-faire et valorisent les acteur-ices de la réparation. Elles rassemblent une grande diversité d'acteurs (citoyen-nes, structures de l'ESS, associations, entreprises, chercheur-euses et collectivités) et témoignent d'une mobilisation croissante : l'an passé, 49 000 personnes ont participé à 1 504 événements.

Réparer, un réflexe malin - bon pour la planète, bon pour le porte-monnaie et bon pour les territoires !

Retrouver tous les événements ici :  
<https://journeesreparation.fr/#programme>



## Le prix de la réparation

“

Le prix reste l'un des principaux freins à la réparation. Et pourtant ! En 2025, 80% des participant-es des JNR ont découvert que réparer était moins coûteux qu'ils ou elles ne l'imaginaient. Les JNR renversent les idées reçues sur la réparation et, pour cette nouvelle édition, nous voulons aller encore plus loin: faire de la réparation un réflexe simple, concret et accessible à tous. Car derrière chaque objet réparé se cachent souvent des centaines d'euros économisés. Un enjeu loin d'être anodin, puisque selon l'Ademe, prolonger la durée de vie de nos produits de seulement trois ans permettrait d'économiser plus de 1 900 € par foyer !

C'est aussi moins de déchets, moins de gaspillage et moins de ressources extraites : autant de belles histoires de réparation auxquelles nous tenons.

Alors, prêt-e à rejoindre le mouvement ?

”

## La réparation : un réflexe simple, concret et accessible.

“

Les JNR, c'est l'occasion pour chacun-e de découvrir concrètement comment intégrer la réparation dans son quotidien. En franchissant les portes de l'un de nos événements, chacun-e peut accéder à des outils pour mieux connaître ses droits et aides, identifier des alternatives locales de réparation, souvent moins coûteuses que le neuf, et découvrir le pouvoir de réparer par soi-même.

En 2025, 41 % des participant-es aux JNR ont découvert au moins un outil de soutien à la réparation, qu'il s'agisse du bonus réparation ou des indices de réparabilité et de durabilité. Une dynamique encourageante, qui s'inscrit dans un mouvement plus large : depuis son lancement en 2022, le bonus réparation a déjà permis la réparation de près de 3,5 millions de produits, représentant ainsi 78 millions d'euros économisés.

”

## La réparation, accessible près de chez vous

“

La réparation n'a de sens que si elle est proche de chez soi ! C'est précisément l'un des rôles clés des JNR : rendre visibles les solutions locales et créer la rencontre. En 2025, 66 % des participant-es ont découvert une structure de réparation près de chez eux, et ce, alors même que 43 % des Français-es estiment que l'offre de réparation reste encore trop peu connue. Ces chiffres mettent en lumière un paradoxe que les JNR contribuent à lever : des solutions existent, souvent tout près, mais elles restent encore trop peu visibles. D'où l'importance de poursuivre cette dynamique en rendant la réparation plus visible et accessible, en multipliant les initiatives locales, en renforçant les liens entre les parties prenantes et en rapprochant les citoyen-nes des réparateur-ices. Car réparer, c'est faire vivre l'économie locale, limiter les achats neuf non-essentiels et prévenir la production de déchets évitables.

”

## Valoriser les métiers de la réparation

“

Les métiers de la réparation reposent sur des savoir-faire précieux, qui permettent de donner une seconde vie à nos biens. Car derrière chaque objet réparé, il y a aussi des emplois locaux et durables : en France, selon l'ADEME, le secteur représente environ 144 000 entreprises, 256 300 emplois et près de 33 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Un poids déjà significatif, appelé à croître fortement, puisque le potentiel est immense : jusqu'à 700 000 emplois pourraient être créés dans l'économie circulaire d'ici 2030 à l'échelle européenne.

Dans cette dynamique, les JNR, en partenariat avec France Travail, contribuent à valoriser ces métiers essentiels, à faire connaître les formations, à encourager les recrutements et à susciter des vocations. Choisir de réparer, c'est aussi soutenir un secteur essentiel aujourd'hui et déterminant pour demain.

”





## Pourquoi la réparation ? Pourquoi les JNR ?

“

Réparer, ce n'est pas seulement un bon calcul économique : c'est aussi un choix de société.

Réparer,

C'est refuser de gaspiller son argent,

C'est préserver les ressources de la planète,

C'est choisir la durée plutôt que le jetable,

C'est encourager une économie circulaire fondée sur la production responsable, la réparation et le réemploi plutôt que sur la surproduction, la surconsommation et le déchet.

Faisons de la réparation un moteur de coopération, d'autonomie et de transition. Réparer, c'est construire l'avenir. Aujourd'hui, ensemble, faisons le choix de durer !

Nous vous attendons du 15 au 18 octobre 2026 pour participer aux Journées Nationales de la Réparation partout en France !

”



## ÉLÉMENTS DE LANGAGE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Copiez-collez ces éléments de langage pour les utiliser.

### 1 Teasing / save the date

🔧 Les Journées Nationales de la Réparation reviennent du 15 au 18 octobre 2026 !

Ateliers, découvertes, inspiration : 4 jours pour apprendre à réparer, partager des savoir-faire et rêver d'un monde plus durable 🌱

📍 Rejoignez-nous partout en France.

👉 Plus d'infos : [www.journeesreparation.fr](http://www.journeesreparation.fr)  
#ClubRéparation

### 2 Appel à participation – Partenaire mobilisateur

🔧 On y sera... et vous ?

[Nom de votre structure] est fier-e de participer aux **Journées Nationales de la Réparation** du 15 au 18 octobre 2026.

- ✓ Pour réparer plutôt que jeter
- ✓ Pour apprendre ensemble
- ✓ Pour donner une seconde vie à nos objets (et à nos habitudes)

Ateliers, rencontres, événements... Venez nous retrouver !

👉 Plus d'infos : [www.journeesreparation.fr](http://www.journeesreparation.fr)  
#ClubRéparation





### 3 Post valeurs / sensibilisation


Réparer, c'est bien plus qu'un geste technique.


C'est un **acte engagé, écologique et solidaire**.

C'est dire non à l'obsolescence, oui au partage.

C'est créer du lien, apprendre de l'autre, valoriser les savoirs.

Du 15 au 18 octobre, on vous attend aux **Journées Nationales de la Réparation**.

 On change le monde... un tournevis à la fois.

 Plus d'infos : [www.journeesreparation.fr](http://www.journeesreparation.fr)

#ClubRéparation

### 4 Post partenaire officiel


 On fait partie de l'aventure !

[Nom de l'organisation] est partenaire officiel Journées Nationales de la Réparation 2026. Une initiative pour apprendre à réparer plutôt que jeter, et pour remettre les savoir-faire manuels et la solidarité au cœur de nos vies.


 Suivez-nous pour découvrir notre programmation locale !


#ClubRéparation

### 5 J-3

 J-3 avant les Journées Nationales de la Réparation

On vous prépare des moments forts pour réparer, apprendre, transmettre.

 Retrouvez-nous dès le 15 octobre pour faire vivre la réparation partout en France.

 Le programme : [www.journeesreparation.fr](http://www.journeesreparation.fr)

#ClubRéparation

