COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 30 septembre 2026

JOURNÉES NATIONALES DE LA RÉPARATION :

Réparer plutôt que remplacer : les Français prêts à réparer davantage… si on leur facilite la vie !



À quelques semaines de leur quatrième édition (du 15 au 18 octobre 2026), un sondage OpinionWay pour les Journées Nationales de la Réparation révèle un paradoxe : alors que 68 % des Français voient dans la réparation une source d'économies et qu'une part importante d'entre eux se dit prête à réparer davantage, près de six sur dix (59 %) reconnaissent préférer souvent ou de temps en temps acheter neuf plutôt que de réparer un objet qu'ils savent réparable. Loin de traduire un désintérêt pour la réparation, l'étude met en évidence des freins très concrets (prix, simplicité, proximité) mais aussi les leviers susceptibles de faciliter le passage à l'acte.

La « flemme » de réparer ? Quand simplicité et prix font encore pencher la balance du côté du neuf

Face à un objet en panne, la facilité pèse lourd dans l'arbitrage. Alors même qu'ils savent l'objet réparable, **59 % des Français reconnaissent qu'il leur arrive souvent (19 %) ou de temps en temps (40 %) de préférer en acheter un neuf parce que cela leur paraît plus simple ou plus rapide**. En intégrant ceux à qui cela arrive rarement, ils sont 89 % à le faire au moins occasionnellement.

Le prix reste également un facteur déterminant dans ce choix. En effet, 83 % des Français ont déjà renoncé à faire réparer un objet parce que le prix du neuf leur semblait suffisamment bas par rapport au coût de la réparation. Plus d'un sur deux (54 %) l'a même fait à plusieurs reprises.

Mais le coût de la réparation n'est pas seul en cause : son incertitude constitue elle aussi un frein majeur. **Sept Français sur dix (70 %) ont déjà renoncé à réparer faute de savoir à l'avance combien cela allait réellement leur coûter**, dont 43 % à plusieurs reprises. Ce frein est plus fréquent chez les jeunes (79 % des 18-24 ans, 77 % des 25-34 ans) que chez les 65 ans et plus (62 %).

Prix, proximité, accessibilité : les clés pour faire davantage réparer

Plus qu'un rejet de la réparation, l'étude met ainsi en évidence **une attente de visibilité, de simplicité et de garanties**.

Premier levier cité : **connaître le prix final de la réparation avant de s'engager (66 %)**. Vient ensuite la certitude que la réparation coûtera moins cher que l'achat d'un produit neuf équivalent (59 %).

Mais l'équation ne se résume pas au prix. **Près d'un Français sur deux (48 %) serait davantage incité à réparer s'il pouvait trouver facilement un réparateur près de chez lui et prendre rendez-vous simplement** ; 43 % si réparer était aussi simple et rapide qu'acheter neuf et 42 % s'ils bénéficiaient d'une garantie sur la réparation effectuée.

Rendre la réparation plus lisible, accessible et simple apparaît donc comme une condition essentielle pour l'installer davantage dans les habitudes.

Pouvoir d'achat : un potentiel de réparation encore largement inexploité

Dans le contexte actuel, **68 % des Français voient dans la réparation une source d'économies**. Pourtant, seuls 32 % déclarent qu'elle constitue déjà un réflexe pour économiser. À l'inverse, **36 % disent qu'ils pourraient davantage l'adopter dans cet objectif**.

Un potentiel particulièrement marqué chez les jeunes : **83 % des 18-24 ans et 78 % des 25-34 ans considèrent la réparation comme une source d'économies**. Et près d'un jeune sur deux pourrait surtout passer davantage à l'acte : 49 % des 18-24 ans et 51 % des 25-34 ans déclarent qu'ils pourraient davantage réparer pour faire des économies.

« Avec les JNR, nous souhaitons mettre en lumière les acteurs engagés qui, partout en France, font vivre la réparation au quotidien. En créant des temps de rencontre et en transmettant des savoir-faire, ils permettent aux citoyens d'identifier des solutions concrètes près de chez eux et contribuent à faire de la réparation un réflexe accessible à toutes et tous », souligne Laëtitia Vasseur, déléguée générale de HOP – Halte à l'Obsolescence Programmée.



Pendant quatre jours, les Journées Nationales de la Réparation permettront au public de passer concrètement à l'action : rencontrer des réparateurs, participer à des ateliers et repair cafés, apprendre les bons gestes et découvrir les aides et solutions disponibles près de chez soi.

Co-organisée par Make.org Foundation et HOP – Halte à l'Obsolescence Programmée, cette quatrième édition mobilisera partout en France associations, artisans, réparateurs professionnels, ressourceries, entreprises, acteurs de l'économie sociale et solidaire et plus de 45 collectivités.

Du 15 au 18 octobre, les JNR proposent à nouveau des centaines de rendez-vous : ateliers pratiques, repair cafés, portes ouvertes, démonstrations, conférences, expositions ou projections autour de la réparation des objets du quotidien.

Tout savoir sur les événements sur : **www.journeesreparation.fr**

Contacts presse :

MARIE BIENASSIS - MARIE@AGENCETHEDESK.COM - 06 38 81 01 83
STÉPHANIE KANOUI - STEPHANIE@AGENCETHEDESK.COM - 06 11 66 00 50

À propos de Make.org Foundation
Make.org Foundation est un fonds de dotation qui accélère et incube des projets à impact grâce à des Grandes Causes qui se déroulent sur 3 ans et émergent de consultations citoyennes. Les Journées Nationales de la Réparation s'inscrivent dans la Grande Cause Territoires démarrée en février 2021. Elle soutient des projets sur la résilience alimentaire, l'accès à l'emploi, la réduction des déchets, les déserts médicaux, la mobilité.

À propos de HOP (Halte à l'obsolescence programmée) : Fondée en 2015, HOP travaille à engager les pouvoirs publics, les industriels et à fédérer les citoyen·nes pour lutter contre l'obsolescence programmée sous toutes ses formes. HOP est une association soutenue par l'ADEME et agréée association nationale de protection de l'environnement. Elle œuvre pour obtenir des avancées législatives et promouvoir la durabilité et la réparabilité des produits. Elle s'est battue pour la mise en place d'un indice de réparabilité et a obtenu la mise en place d'un bonus réparation : bonusreparation.org. Elle a également lancé le guide grand public produitsdurables.fr et le Club de la durabilité des entreprises engagées.